

ARCHIVIO
STORICO
ASSOCIAZIONE
POZZO DI MIELE

FPDM 199
RPNH 160S

FPDM-199

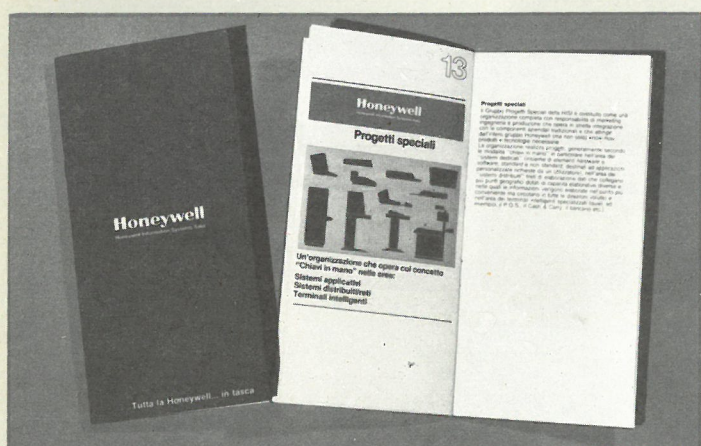
Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

panorama HISI

supplemento

8



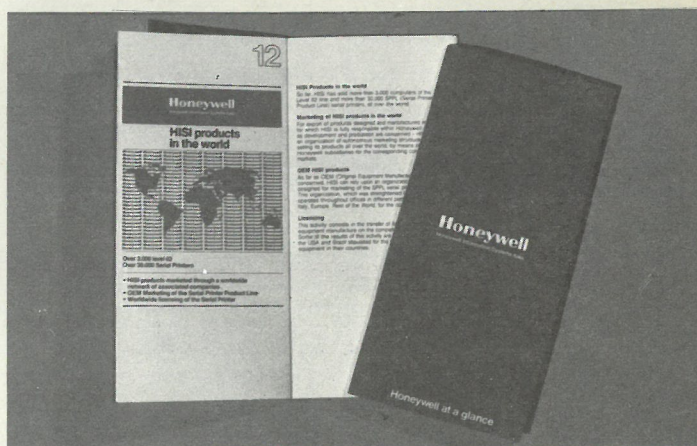
TUTTA LA HONEYWELL... IN TASCA

E' stata realizzata la seconda edizione aggiornata della *brochure* tascabile sopra raffigurata.

Se ne consiglia la diffusione come breve presentazione della HISI a tutti i livelli di *audience* essendo stata redatta con semplicità di linguaggio e sintesi di figure.

Reperibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3920472 D.

A differenza della prima edizione, questa ha la copertina blu.



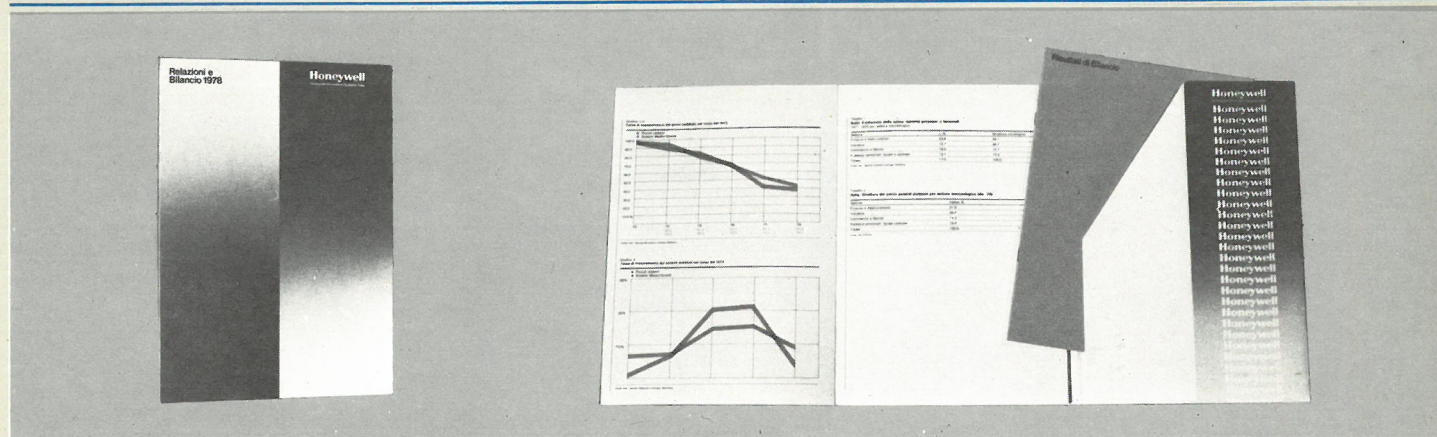
HONEYWELL AT A GLANCE

Traduzione di « Tutta la Honeywell... in tasca », è stata realizzata la versione in inglese della presentazione della HISI.

Questa pubblicazione è stata creata per una distribuzione nei mercati esteri e – fondamentalmente – in occasione di visite di stranieri in qualsiasi nostra sede.

La piccola *brochure* tascabile, nella nuova edizione, ha la copertina rossa.

Reperibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3920488 G.

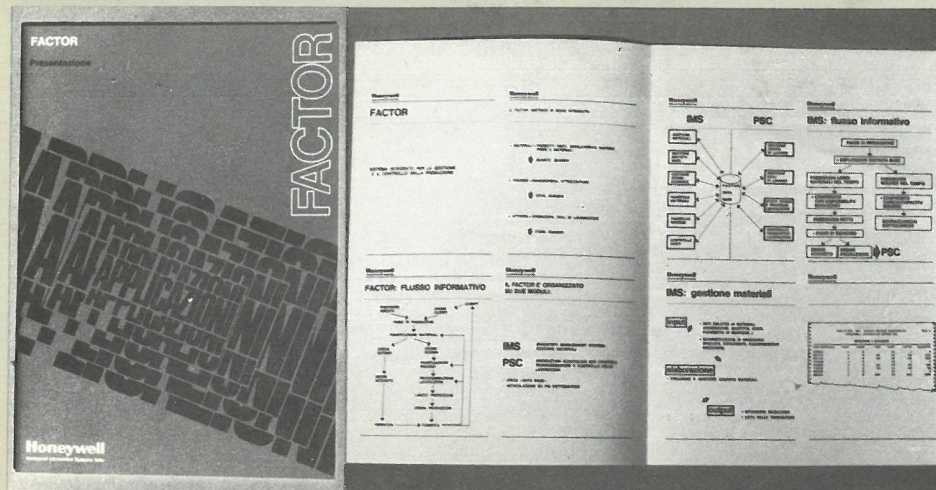


BILANCIO

Nel giugno 1979 è stata realizzata in 6.000 copie la Relazione di Bilancio 1978.

Spedito ad oltre 2.000 personalità del mondo politico, economico, industriale e culturale italiano, il Bilancio è stato presentato con una lettera di accompagnamento dell'Amministratore Delegato ing. Carlo Peretti.

Poiché ha conservato lo stesso n. di codice delle edizioni precedenti, può essere richiesto al magazzino di Borgolombardo con la semplice specificazione: ultima Edizione Bilancio 1978.



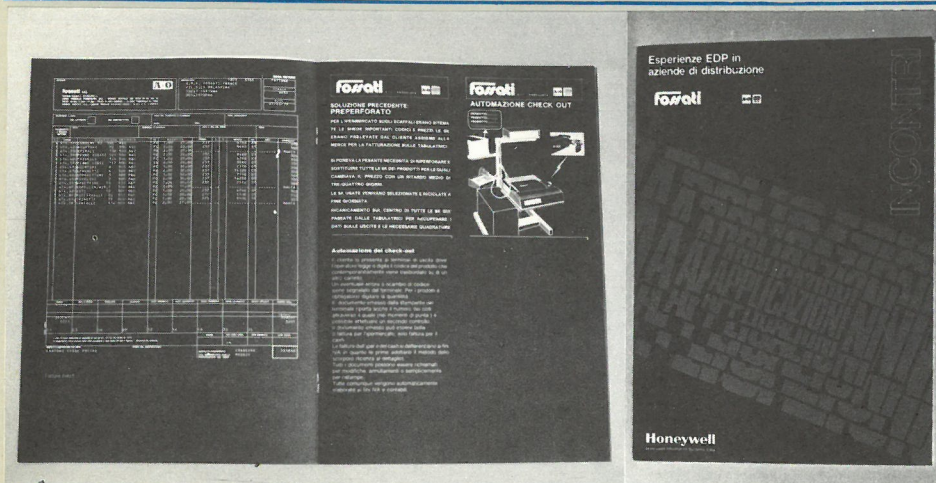
FACTOR (presentazione)

Il contenuto della *brochure*, realizzata dal Servizio Ricerca e Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, è stato ricavato sulla base della presentazione *standard* del pacchetto applicativo Factor e realizzata su trasparenze per lavagna luminosa.

Come per altre *brochure* relative al Factor, anche questa ne segue l'impostazione grafica di copertina rientrando nella collana « **Applicazioni** ».

E' disponibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926935 X.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere a Dr.ssa Spataro e Dr.ssa Sala, Via Tazzoli 6 - Milano.



FOSSATI

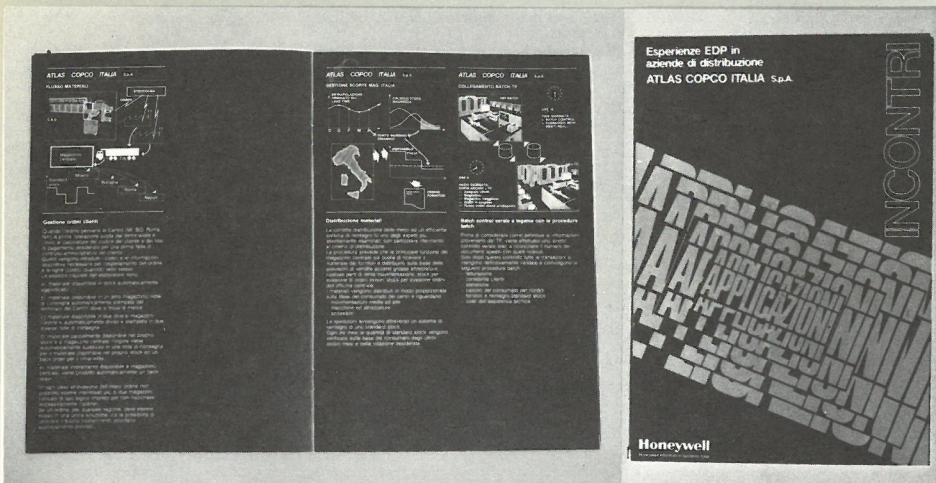
Ricavata da una presentazione su trasparenze, questa *brochure*, realizzata dal Servizio Marketing Support I.D., descrive una applicazione avanzata nel settore « Cash, & Carry ».

Come per le *brochure* ATLAS COPCO, MARCHI S.p.A., BMW, anche questa rientra nella collana « **Applicazioni** » relativa alle aziende di distribuzione.

Questa pubblicazione è stata distribuita in occasione del seminario « Esperienze EDP in aziende di distribuzione » tenutosi a Torino il 15 giugno 1979, e la sua tiratura è stata limitata a 500 copie.

(Non è quindi disponibile a magazzino).

Informazioni più dettagliate ed eventuali richieste di copie possono essere indirizzate all'Ing. Breschi della Filiale di Bologna.

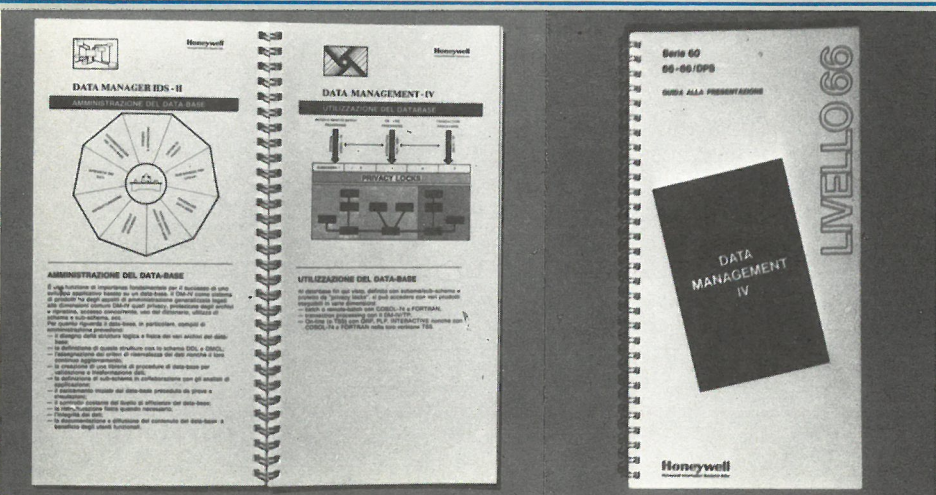


ATLAS COPCO (riedizione)

La prima edizione della *brochure*, realizzata dal Servizio Marketing Support I.D. era stata prodotta e diffusa nello scorso dicembre; questa, che la sostituisce, riporta l'aggiornamento nei dati di bilancio e nella configurazione *hardware* utilizzata.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere all'Ing. Breschi del Marketing Support ID, Filiale di Bologna.

La *brochure* non è disponibile a magazzino in quanto la tiratura (limitata a 500 copie) è stata prevista per la sola distribuzione nel seminario tenuto a Torino il 15 giugno 1979.



DATA MANAGEMENT IV, L. 66 - 66/DPS

Il Product Marketing L. 66, della DPM, ha realizzato la Guida rappresentata nella figura. Essa accompagna un'analogha presentazione su trasparenze per lavagna luminosa.

Il DM-IV costituisce il gruppo di prodotti *software* di maggior spicco nell'area dei grandi sistemi. Esso integra una serie di funzioni, dalla gestione del *Data Base* alla gestione delle transazioni, che caratterizzano sempre più l'uso di elaboratori di questa classe.

Sono proprio le funzionalità specifiche dei singoli prodotti che lo costituiscono e la loro integrazione a rendere questo *software* il più significativo disponibile sul mercato attualmente.

La Guida è reperibile al magazzino di Borgolombardo con il numero di codice 3926755 C.

Per maggiori informazioni su Guida e trasparenze rivolgersi alla Dr.ssa Anna Cattaneo, Via Tazzoli 6 - Milano.

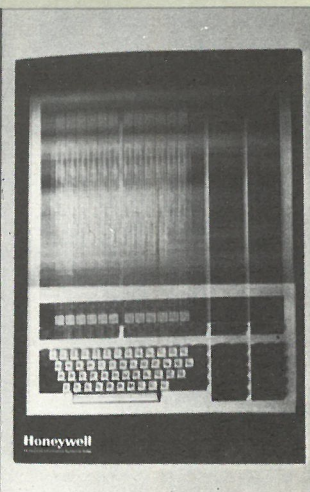
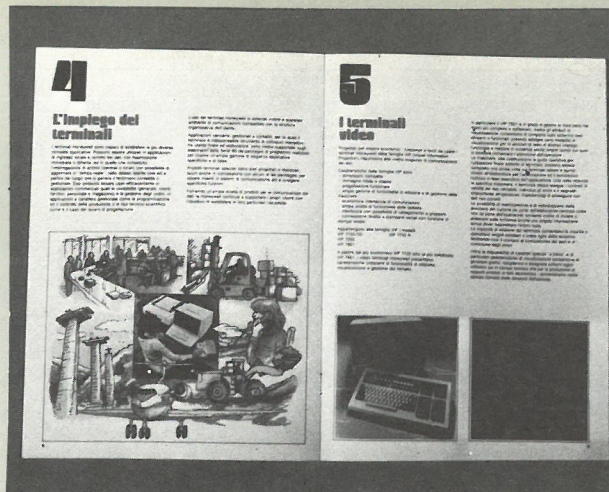
TERMINALI

Realizzata dal Servizio Product Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, questa pubblicazione illustra a grandi linee tutta la produzione HSI relativa alla trasmissione dati e, in particolare, i terminali, i software per le *communication*, e la filosofia del DSE (Distributed Systems Environment).

Con la *brochure* tascabile «**Terminali**» (v. Supplemento N. 6), che costituisce una guida alle offerte HSI nel settore di questi prodotti terminali, la nuova pubblicazione presenta una documentazione completa dei prodotti.

La *brochure* è reperibile al magazzino di Borgolombardo al numero di codice 3920517 E.

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ing. Tenaglia, Via Tazzoli 6 - Milano.

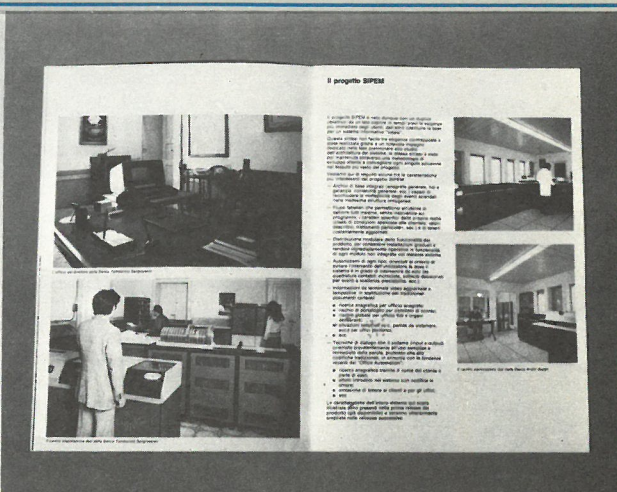
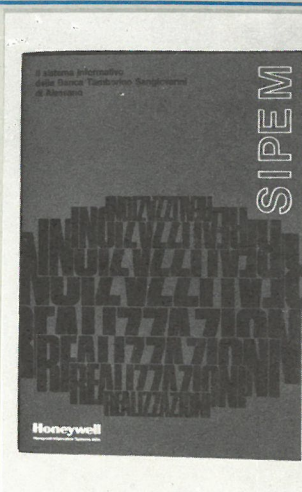


SIPEM

L'applicazione descritta da questa pubblicazione, realizzata dal Servizio Ricerca e Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, interessa essenzialmente banche di piccole dimensioni e costituisce un valido mezzo di entrata sul mercato aperto bancario.

Questa *brochure*, che rientra nella collana «**Realizzazioni**» è disponibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926938 U.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere a Dr.ssa Sala o Dr. Antinori, Via Tazzoli 6 - Milano.



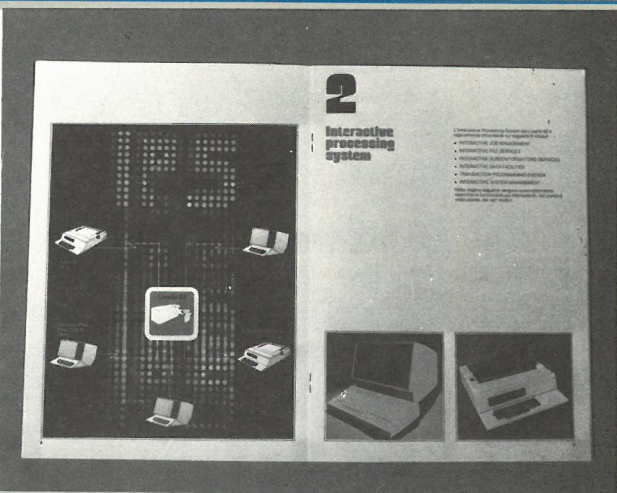
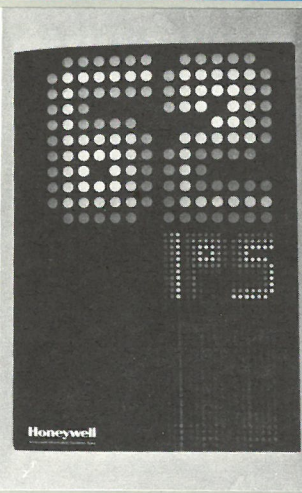
L. 62/IPS

Realizzata dal Servizio Prodotti, della Direzione Pianificazione Marketing, questa *brochure* illustra le principali funzionalità del modulo di software I.P.S. (*Interactive Processing System*) che la HSI ha recentemente annunciato.

L'I.P.S., con i moduli in cui si articola, costituisce un vero e proprio mezzo di supporto all'elaborazione transazionale e, quindi, consente alle aziende utilizzatrici di realizzare il decentramento organizzativo più aderente alle varie necessità.

La *brochure* è reperibile al magazzino di Borgolombardo al numero di codice 3926299 F.

Informazioni più dettagliate possono essere richieste all'Ing. Araldo e alla Dr.ssa Giubilei, Via Tazzoli 6 - Milano.



L. 62/IPS

Il servizio Marketing Prodotti della DPM ha realizzato la presentazione su trasparenze riprodotta qui a destra.

Questa presentazione offre una descrizione completa del nuovo prodotto software «IPS» annunciato sul livello 62.

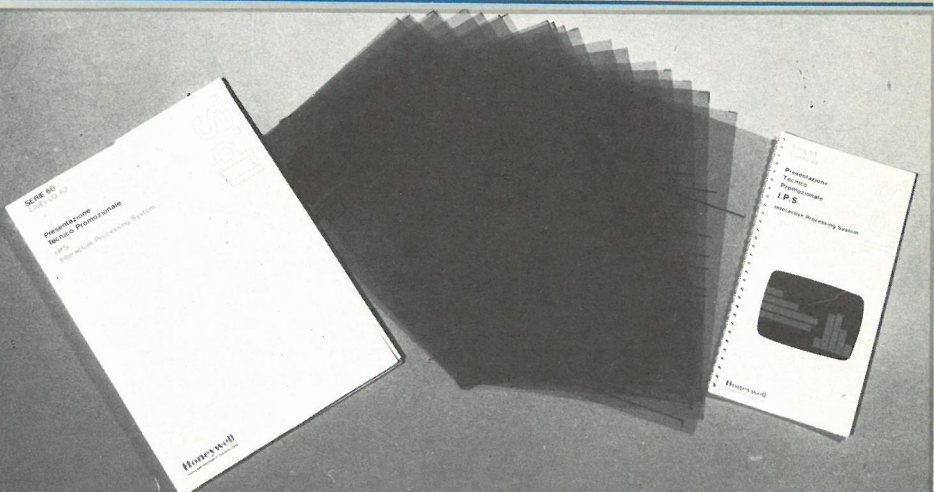
Le trasparenze contengono concetti generali e descrizioni più particolareggiate dei vari moduli che costituiscono l'IPS.

La presentazione è stata concepita in modo da poter essere adottata da una *audience* costituita sia da *end-user* che da personale specializzato e le trasparenze possono essere utilizzate tutte o in parte in modo da «tagliare» la presentazione secondo il livello tecnico desiderato.

Informazioni possono essere richieste alla Dr.ssa Paola Giubilei, Via Tazzoli 6.

E' stata inoltre pubblicata una *brochure* di guida che, oltre a fornire un commento alle trasparenze, offre una descrizione completa e dettagliata del prodotto e che quindi può essere distribuita a chi ascolta, oppure diffusa, a scopo promozionale.

La *brochure* è reperibile al magazzino di Borgolombardo al numero di codice 3926301 A.





LA TASTEX

L'azienda del 1971, la Tastex di Bergamo, che ha...

La Tastex è un'azienda che...

Gestione delle vendite
in tempo reale in una
azienda di distribuzione

la TASTEX

TASTEX

Honeywell

TASTEX

Questa pubblicazione, realizzata dalla Direzione Pianificazione Marketing, illustra una applicazione relativa alla gestione delle vendite in tempo reale, realizzata mediante un elaboratore di piccole dimensioni: il Livello 61. L'azienda è la TASTEX, distributrice all'ingrosso nel settore tessile, con sede a Bergamo.

La pubblicazione è reperibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926937 F.

Per informazioni dettagliate rivolgersi a Dr.ssa Sala e Dr. Agnesi, Via Tazzoli 6 - Milano.

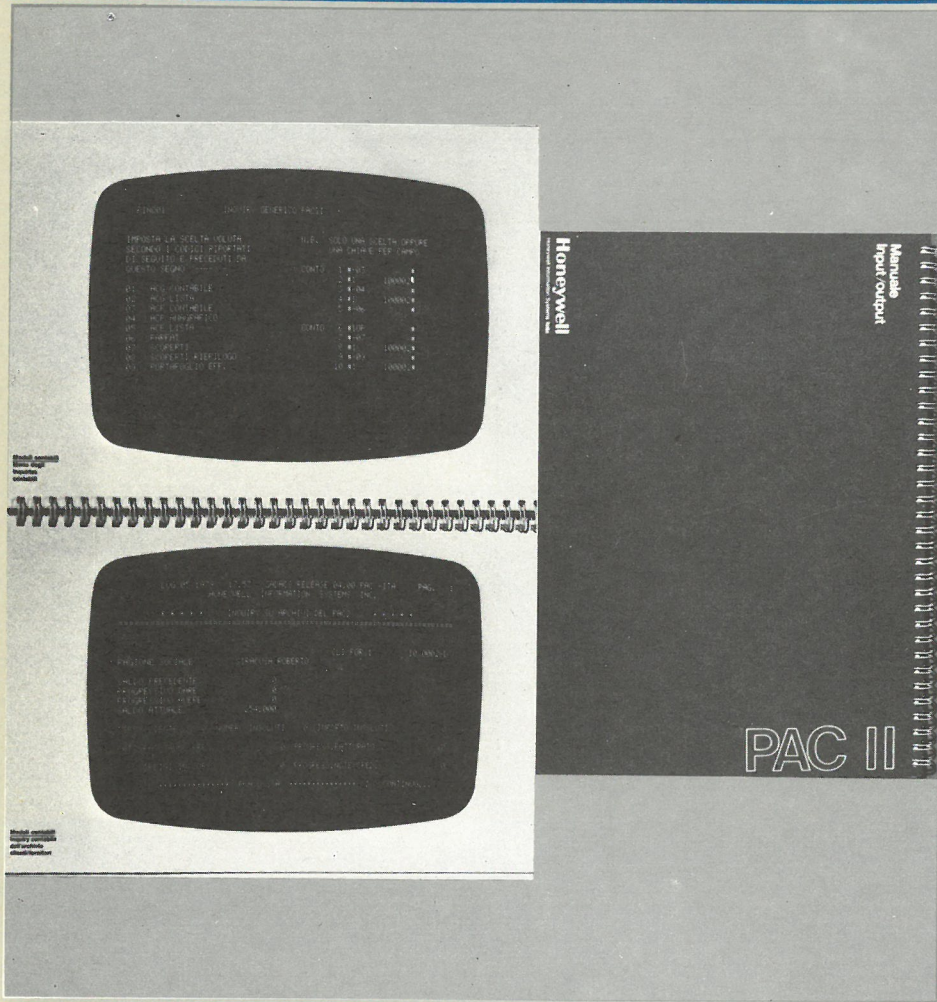
MANUALE INPUT-OUTPUT PAC II

Realizzata dal Servizio Marketing Prodotti, questo manuale raccoglie tutti i principali *output* messi a disposizione del prodotto applicativo PAC II (ad eccezione di quelli relativi al modulo gestione ordini clienti non ancora disponibile).

Riteniamo che una distribuzione congiunta alle due *brochure* PAC II Proposta di sintesi, Industria e Commercio (cod. 3926925 W e 3926926 A) possa rappresentare un valido strumento promozionale e di informazione per gli utenti interessati alla meccanizzazione nell'area contabile-amministrativa.

La *brochure*-manuale è disponibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926939 Y.

Per maggiori informazioni rivolgersi a Dr.ssa Sala e Ing. Luise, Via Tazzoli 6 - Milano.

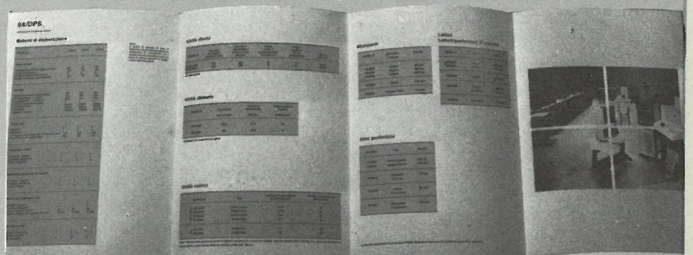
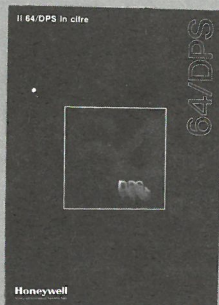
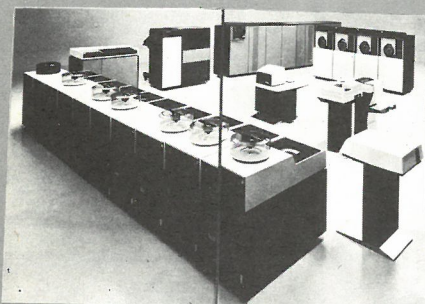


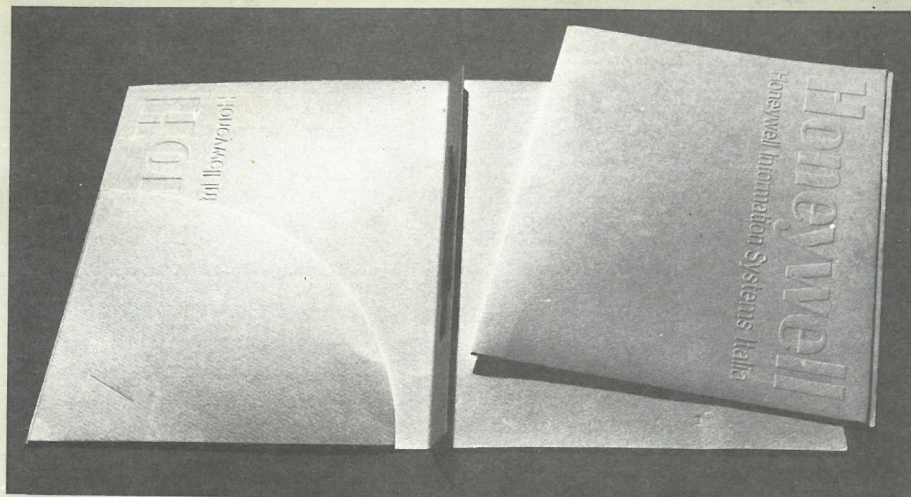
64/DPS IN CIFRE

Realizzata dal Servizio Marketing Prodotti della Direzione Pianificazione Marketing, questa pubblicazione descrive le caratteristiche principali del sistema 64/DPS annunciato nel maggio 1979. Essa è particolarmente indicata per essere distribuita durante i seminari o le visite a clienti HISI e clienti della concorrenza.

Il pieghevole è disponibile presso il magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926495 J ed è riprodotta nelle tre fotografie al piede di questa pagina.

Per maggiori informazioni rivolgersi ai Sigg. Revello e Di Pietro, Via Tazzoli 6 - Milano.





CARTELLA PER OFFERTE

Studiata e realizzata dall'Ufficio Promozione & P.R., la nuova cartella per offerte HISI, è stata diffusa alle forze commerciali HISI con il numero di giugno di PanoramaHISI (foto a sinistra).

La cartelletta, realizzata in cartoncino bianco con impressione in altorilievo del logo «Honeywell», consente l'inserimento nella seconda di copertina di una *brochure* e del biglietto da visita personale, e (nella graffa di fissaggio) dei documenti di offerta dattiloscritti. Un particolare accorgimento permette alla cartelletta di dilatarsi ed accogliere un numero considerevole di fogli.

La cartelletta è reperibile al **magazzino di Borgolombardo con il numero di codice 3920519 X.**

LA PROPOSTA HISI NELL'AREA DELLA PRODUZIONE

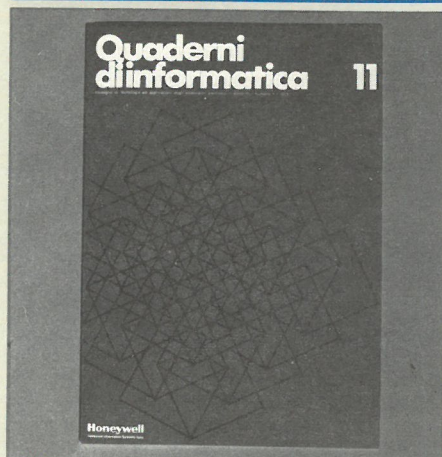
La Sez. Formazione ha prodotto il pieghevole nella foto a sin., relativo a 2 corsi di formazione nell'area della produzione.

La proposta HISI per aziende manifatturiere consiste nei corsi di: Organizzazione della Produzione, e Applicazione «Factor».

Questo pieghevole, oltre a dare una breve descrizione delle soluzioni, presenta obiettivi e contenuti di ciascun corso.

Il pieghevole è stato inviato a tutte le aziende manifatturiere clienti HISI.

Per maggiori informazioni rivolgersi a Dr. **Blasio** e Sig. **Bartolini**, Sezione Formazione, Via Vida 11 - Milano.



QUADERNI DI INFORMATICA

E' stato pubblicato l'undicesimo volume della collana «Quaderni di Informatica», nella foto sopra.

La rassegna di tecnologia e di applicazioni degli elaboratori edita dalla HISI è giunta al suo sesto anno di vita, e riporta in questo numero sei articoli.

Informazioni o richieste possono essere richieste per lettera alla segreteria del Prof. Filippazzi (Sig.na **Monica Melotti**), Via Vida 11 - Milano.



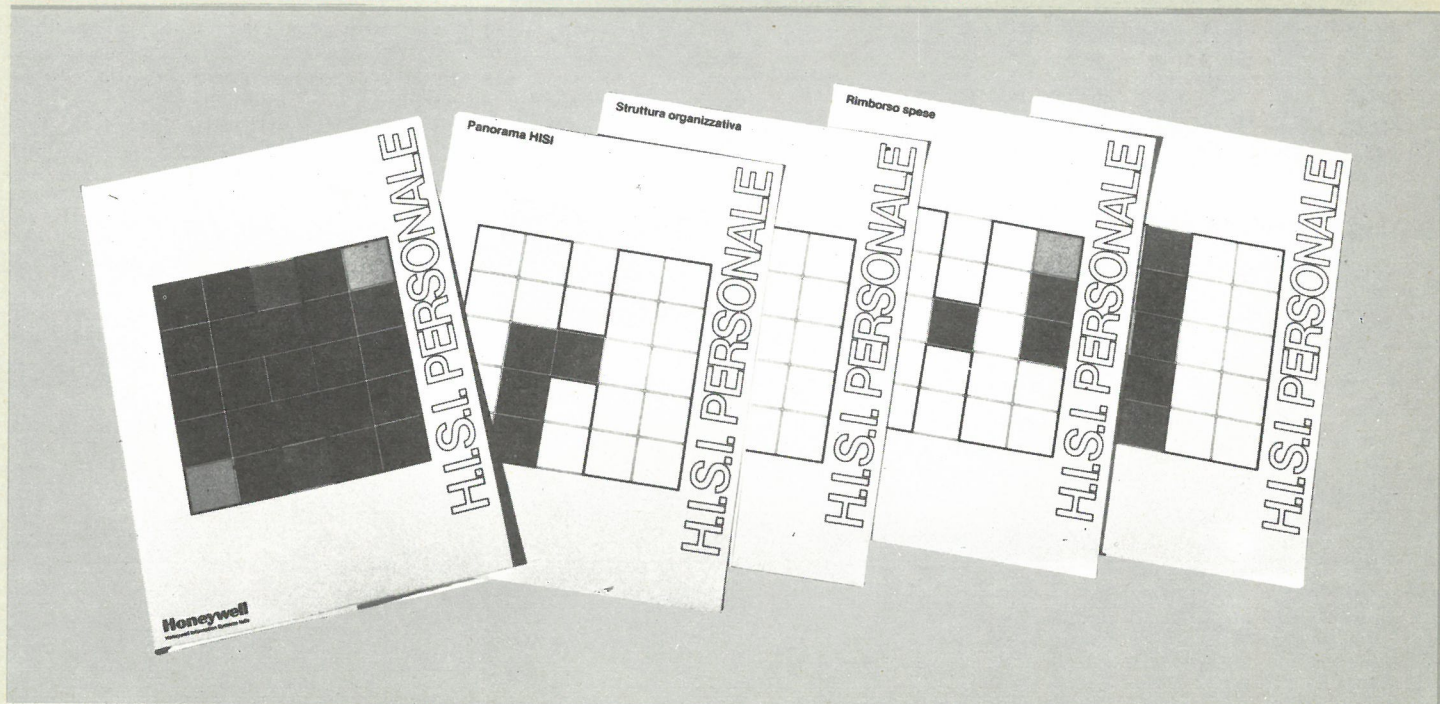
HISI PERSONALE

L'Ufficio Promozione & P.R. ha realizzato per la Direzione Centrale del Personale & Relazioni Industriali, una cartelletta utile per contenere la documentazione edita dalla HISI riguardante problemi aziendali.

Appositi contenitori acclusi alla cartelletta, classificano per argomenti la documentazione proposta.

Uso specifico del prodotto è quello di presentare in modo organizzato ai neo-assunti HISI, la Società, le sue articolazioni, le sue regolamentazioni.

Versata al **magazzino di Borgolombardo con il numero di codice 3920516 A**, la cartelletta può essere distribuita, completa di relativa documentazione, in occasione di visite (foto sotto).



DPS

Distributed Processing System
 La nuova frontiera Honeywell dell'informatica.

L.66 **L.64** **L.62** **L.61** **L.6**

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

La pubblicità su *mass media* ha accompagnato gli annunci in Italia dei nuovi prodotti Honeywell I.S.I.

Questo stampone, sviluppato su due pagine contrapposte, rappresenta la prima realizzazione pubblicitaria della Direzione Vendite Servizi Ausiliari per una campagna nell'area di mercato.

Uscite su riviste di settore e su alcuni altri settimanali nazionali nei mesi di maggio e di giugno di quest'anno, queste pagine sono state riprese in settembre, in occasione dello SMAU '79 (Salone del Mobile e delle Attrezzature per Ufficio), tenutosi a Milano dal 19 al 24 settembre.

**Chi conosce meglio
le esigenze
di un elaboratore
Honeywell?**

La Honeywell.

Honeywell se così viene subito elaborato per funzionare in tutta sicurezza, bene e sempre. Per esempio, delle strutture ambientali adatti, il condizionamento, la ventilazione, con sistemi di temperatura e umidità regolati con la giusta intensità, la ventilazione e altre specifiche tecniche da rispettare nell'installazione delle macchine Le "Instituzioni". Honeywell permette di risolvere in modo indipendente tutti questi problemi.

Direttamente, Honeywell provvede alle strutture interne del Centro di sistemi, l'organizzazione, il servizio, di alimentazione elettrica e ai sistemi di continuità e sicurezza che impediscono il blocco anche limitati, delle apparecchiature.

E' l'esperienza Honeywell in questo particolare campo a grandissima, gruppo di specialisti opera stabilmente in questo settore, onti ad assumersi l'intera responsabilità di un'opera.

La Honeywell concepisce esigenze dell'ufficio e dell'abitazione, che operano e convivono nello stesso ambiente, non bisogna trascurare né le soluzioni funzionali, né l'allestire gli aspetti ergonomici.

La Honeywell consapevole di queste esigenze si è dedicata a problemi, apparentemente marginali, quali nuove soluzioni per l'archiviazione dei supporti, fino ad una linea di mobili razionali, funzionali e coordinati nei design con i sistemi di calcolo e il loro ambiente.



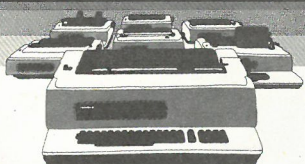
Prodotti e servizi Honeywell:
la risposta globale e integrata ai problemi dell'informatica.

Direzione Vendite Servizi Ausiliari

Honeywell
Honeywell Information Systems Inc.

Apparso in giugno su « Elettronica Oggi » ed « Edp Notizie » questo stampone annuncia il nuovo modello della SPPL ROSY 28.

Alte prestazioni. Alta affidabilità.
Al vertice
di una grande famiglia.
Nuova
teleprinter R 28



R2L2: una nuova telecamera che è la logica estensione nelle prestazioni della gamma SPV1, ma anche la continuazione delle caratteristiche di affidabilità e basso costo di manutenzione della famiglia di telecamere che ha fatto della serie SPV1 una delle migliori Systema family. Una qualità e affidabilità confermate e garantite anche dal massimo numero di parti comuni con gli altri modelli della gamma: più di 100.000 in totale di migliaia di esemplari.

R2L2 è la scelta della famiglia di operatori Honeywell nella gestione di tutti i servizi di sorveglianza in quanto alla performance è

più inflessa da consentire l'ingresso come output primario e hard copy video, oltre che come telecamiera in telecamiera, e ciò si aggiunge una gamma di opzioni di implementazione ancora più ampia e flessibile: un'HD con tecnologia di scansione a linee di scansione seriale RS232C fino a 3000 FPS, o stampa completa; caratteri a doppia altezza, larghezza, o sistemi a doppio set di caratteri a memoria non volatile.

Teleoperator R2L2: nuova nelle prestazioni, uguale nell'affidabilità.

Honeywell

Circle 624 on back of card • via Edward S. Bellows • Tel. 602/98721 • Telex 440000 311508

In collaborazione con la D.V.P.S. è stata realizzata la campagna pubblicitaria per il lancio del terminale di cassa intelligente P.Q.S.

**Grandi magazzini,
catene di negozi,
supermercati,
discount**

la gestione comincia qui

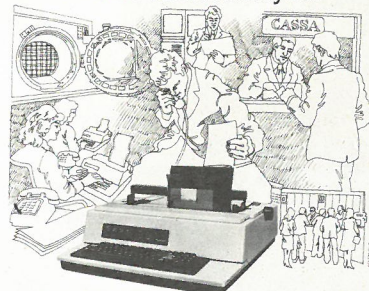


Il terminale intelligente P.O.S.

Honeywell

In anteprima, il nuovo stampone relativo alla campagna pubblicitaria del T.B. che sarà pubblicato quest'autunno sui maggiori quotidiani e periodici italiani.

Terminale bancario Honeywell



**Nato in Italia, cresciuto sulle vostre esigenze.
Con la velocità della tecnologia.**

...e lo abbiamo cresciuto bene. Prima dipendeva strettamente dal sistema, ora è anche capace di agire autonomamente: è più intelligente e più "istruito" perché ha più memoria. Collega video, floppy disk, cassette magnetiche e lettori di badge.

Il Terminale bancario Honeywell è italiano, anzi due volte italiano. Progettato e costruito in Italia viene esportato anche all'estero dove questa macchina sofisticata aumenta il credito dato alla nostra tecnologia.

Qui alla Honeywell, lo abbiamo studiato apposta per le Banche del nostro Paese: utilizzarlo nelle operazioni di sportello o di retrospello, per la raccolta e distribuzione dei dati, è elemento risolutore dei problemi creati dalle loro realtà operative.

Dall'impianto delle tecnologie elettroniche più avanzate e da una meccanica ridotta agli elementi essenziali, deriva l'affidabilità del suo funzionamento.

È in più: compatezza, facilità operativa, razionalità del design, velocità, e prezzo competitivo.

Terminale bancario Honeywell: due volte veloce, due volte italiano

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

- Si prega di inoltrare ogni richiesta per iscritto, indicando il proprio Centro di Costo, sul quale verranno addebitati gli importi di ogni spedizione.
- Per le ordinazioni all'Ufficio Promozione, indirizzare le richieste alla Sig.na Raffaella Zambetti, Via Vida 11, Milano.
- Non sempre il materiale risulta immediatamente disponibile. Alcuni prodotti vengono duplicati su ordinazione, ed i tempi di consegna sono subordinati ai tempi tecnici di riproduzione.

Pubblicazione periodica d'informazioni al personale HSI sul materiale promozionale realizzato dall'Ufficio Promozione & P.R.

Direttore responsabile
Grafica
Fotografie
Coordinamento

Roberto Carlo Monti
Emilio Uggeri
Luigi Vitali
Francesco Fulvio Castellano